

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS PRECAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACIÓN DE LA PRECAMPAÑA

1. TIPO DE PRECAMPAÑA ELECTORAL:		
GOBERNADOR _____	DIPUTADO <u> X </u> _____	AYUNTAMIENTO _____
2. FECHAS: De inicio <u> 15-FEBRERO-2012 </u> de término <u> 16-MARZO-2012 </u>		

II IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

3. NOMBRE	MARCO ANTONIO SANCHEZ ABNAL
4. DOMICILIO PARTICULAR	
5. TELÉFONO: Particular _____ oficina _____	
6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE	

III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA PRECAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
8. APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
9. APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
10. APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
11. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ <u> 0.00 </u>	\$ -
En especie \$ <u> 0.00 </u>	
12. AUTOFINANCIAMIENTO	\$ -
13. RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$ -
14. TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$ -
15. TOTAL	\$ -
TOTAL	\$ -

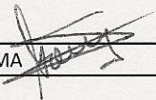
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE PRECAMPAÑA(EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ -
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE PRECAMPAÑA	\$ -
C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN E INTERNET	\$ -
TOTAL	\$ -
TOTAL	\$ -

V. RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ -
EGRESOS	\$ -
SALDO	\$ -

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACIÓN

NOMBRE(titular del órgano responsable de los recursos financieros)	
ANTONIO GOMEZ SAUCEDO	
FIRMA	
NOMBRE(representante financiero del candidato(OPCIONAL)	
FIRMA	
FECHA	05-JUNIO DE 2012